

EINZELHANDELS- STRUKTURANALYSE

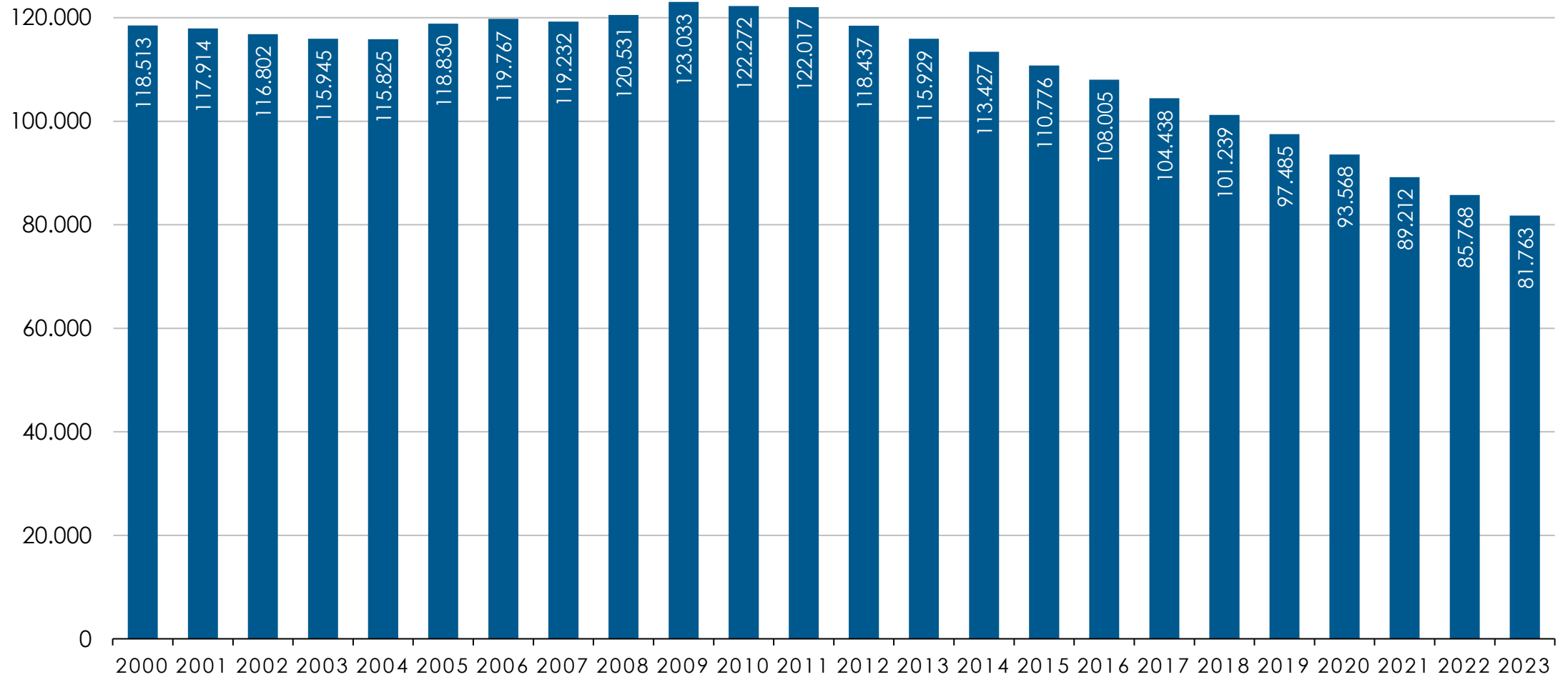
EHA STRA - Kurzfassung

(Stand: KW 39/2023)

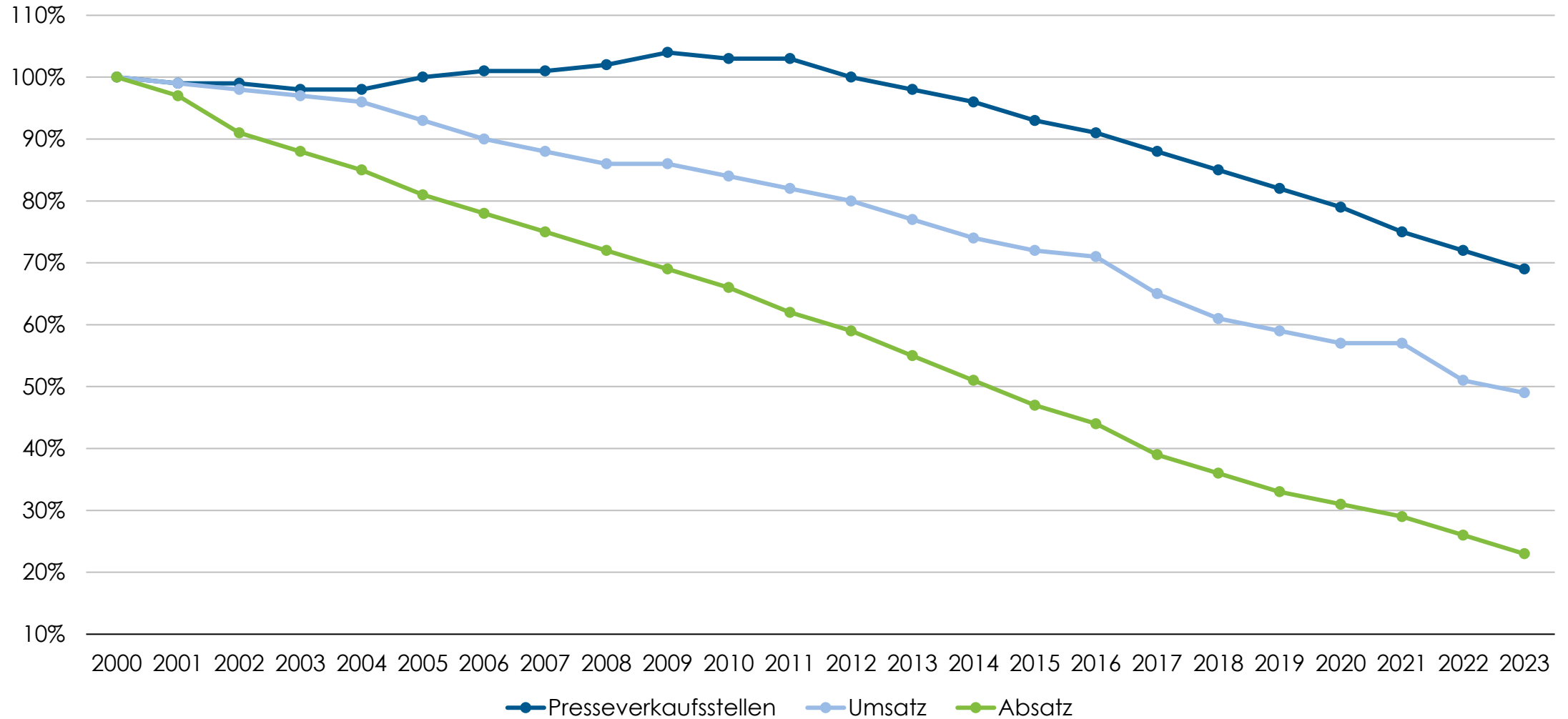
INHALTSVERZEICHNIS

Anzahl Presse-Verkaufsstellen	Seite 3
EH-Dichte	Seite 5
Art der Verkaufsstellen	Seite 6
Geschäftsarten	Seite 7
Organisationsgrad	Seite 13
VMP	Seite 15
Wochenumsatz	Seite 17
Remission	Seite 20
Sortimentsbreite	Seite 21
Präsentationsauslastung	Seite 25
Presseregale	Seite 26
Öffnungszeiten	Seite 29

ANZAHL PRESSE-VERKAUFSSTELLEN

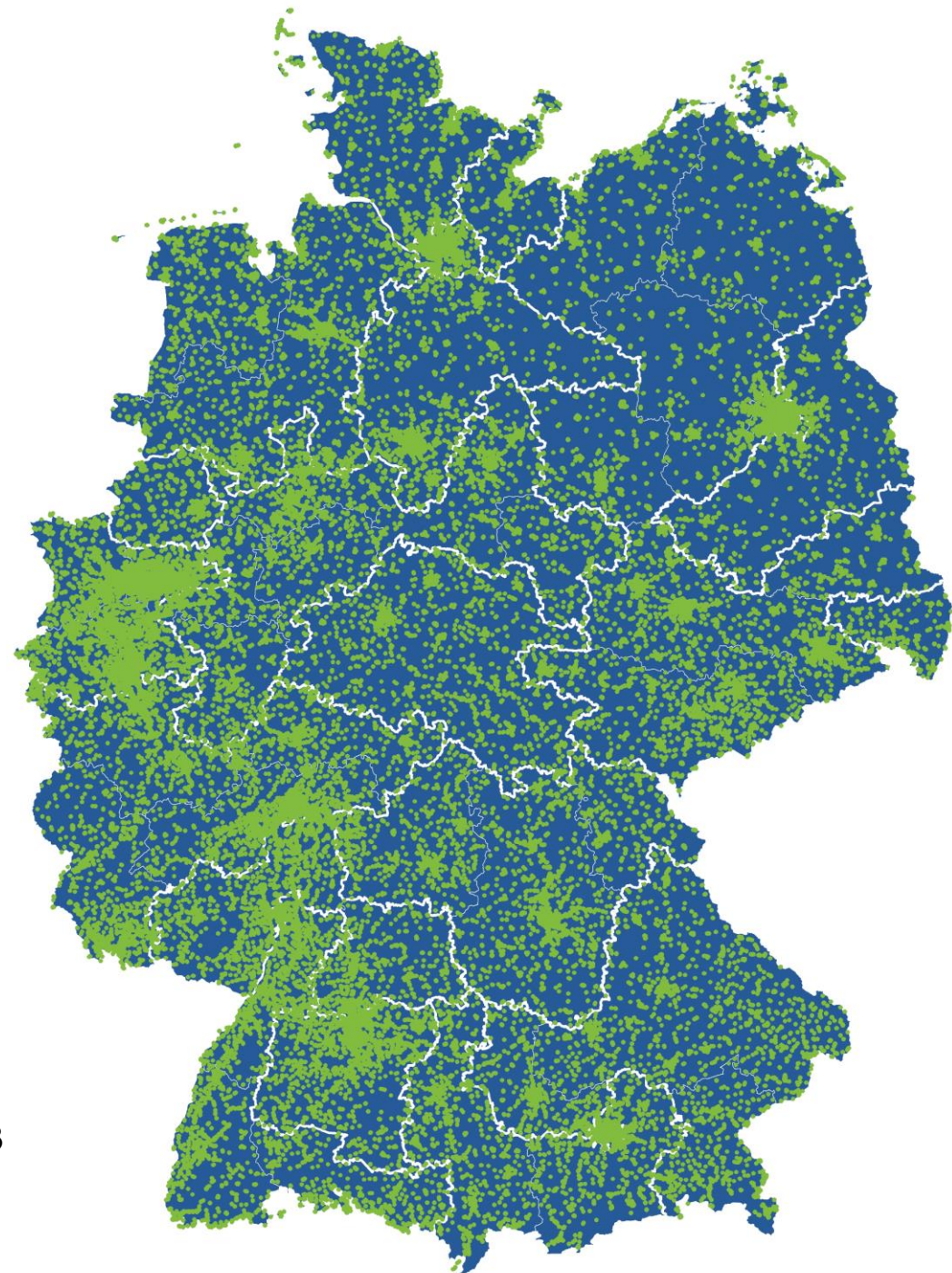


ENTWICKLUNG VERKAUFSSTELLEN ZU UMSATZ UND ABSATZ



Quelle: Absatz-Umsatzerhebung des GVPG (Pressesortiment), EHA STRA
Absatz und Umsatz 2023 auf Basis von Q1-3/2023

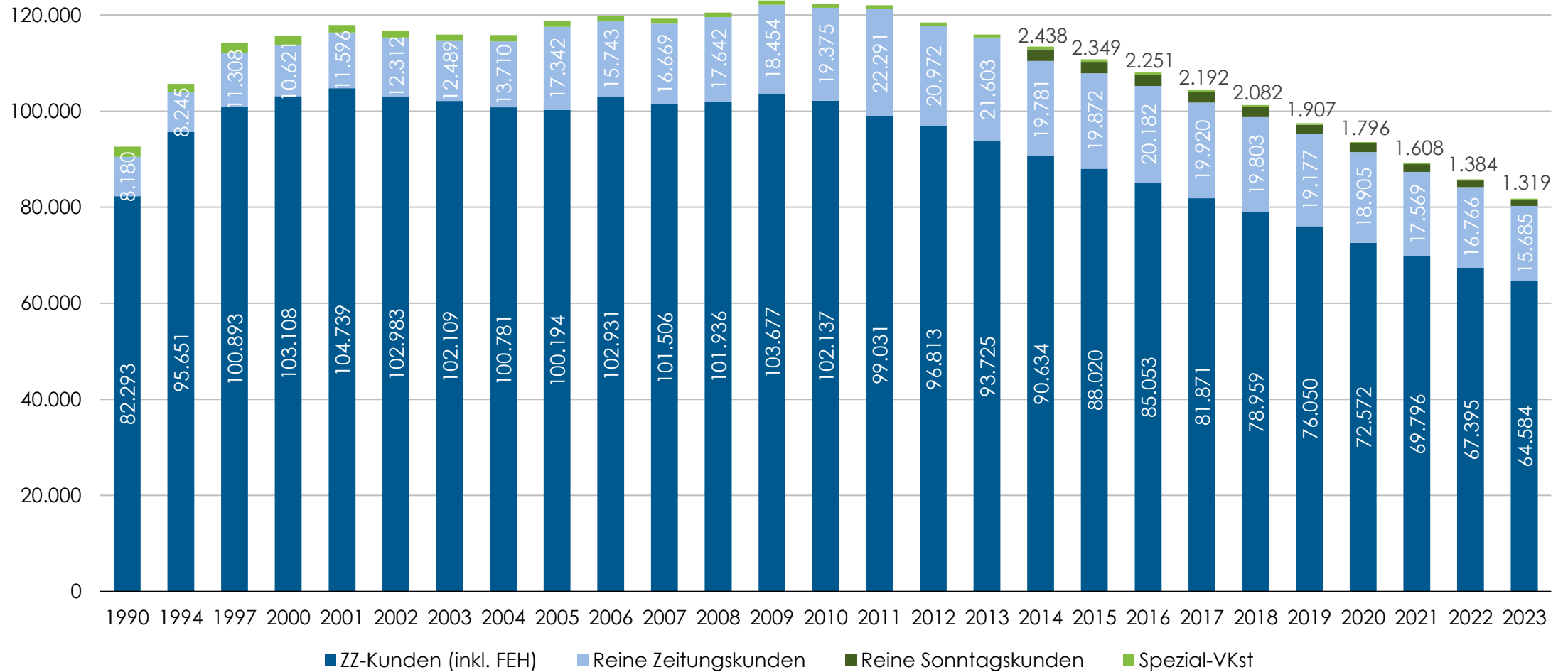
EH-DICHTE IN DEUTSCHLAND



• Einzelhändler

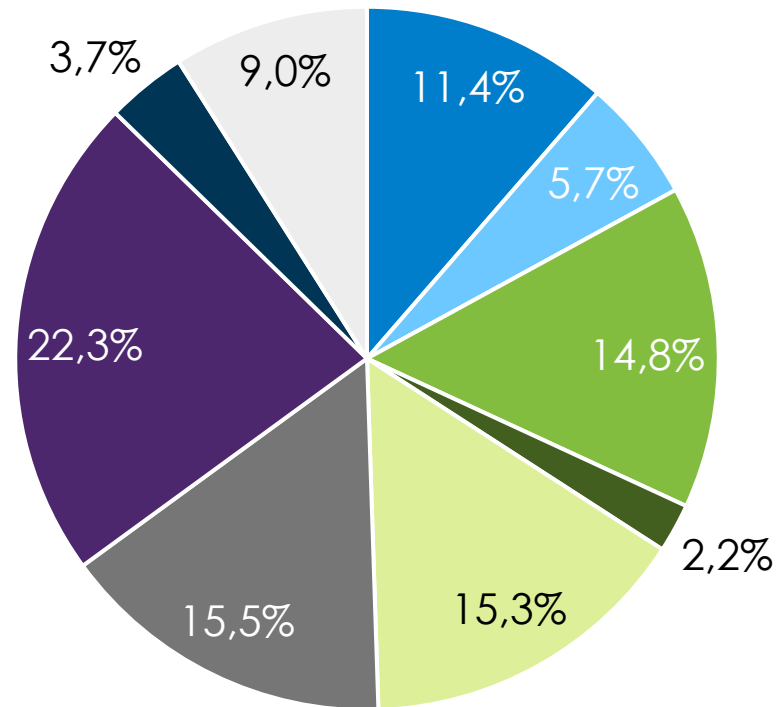
Gebietsstand: Q3/2023
Daten: EHA STRA 2023

ENTWICKLUNG DER KUNDENSTRUKTUR SEIT 1990



seit 1994 mit neuen Bundesländern, seit 2014 mit neuer Art der VKst „reine Sonntagskunden“

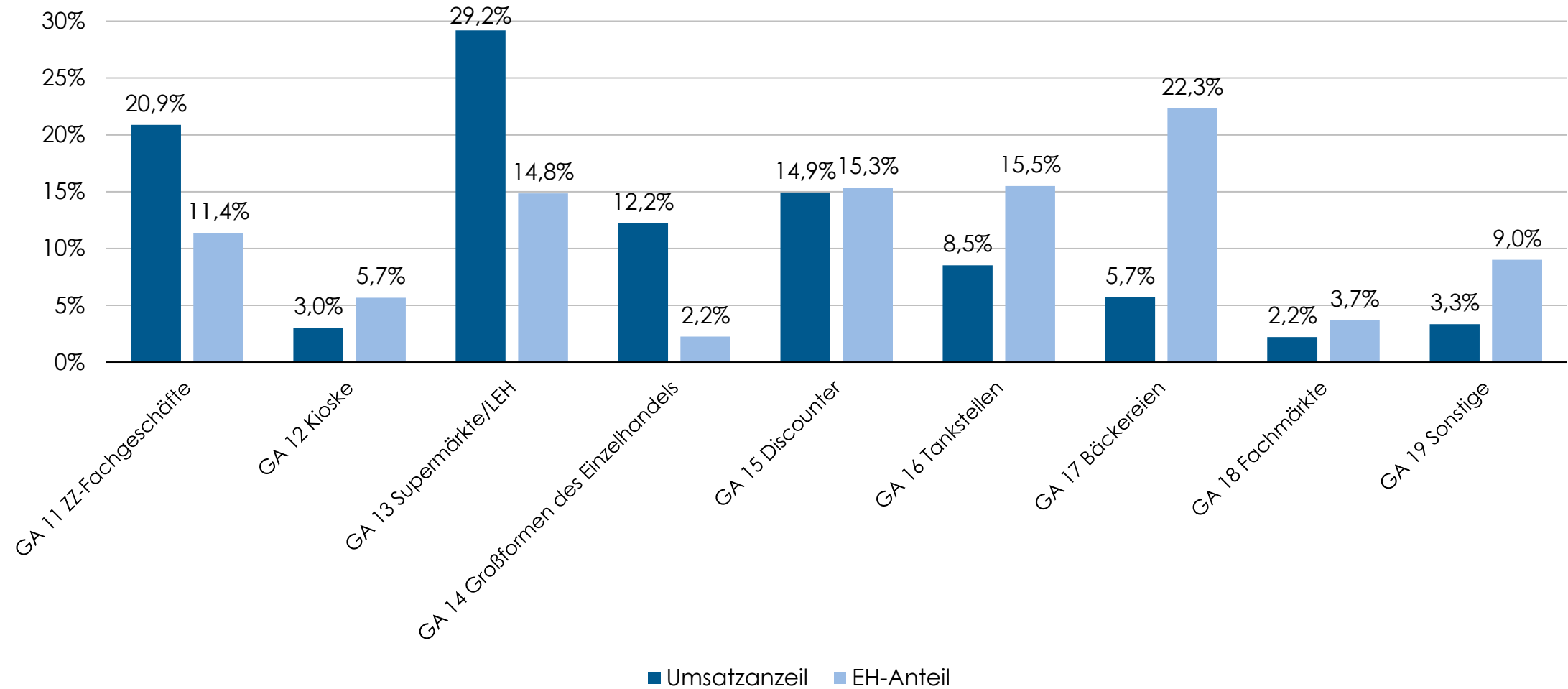
EH-ANTEILE NACH GESCHÄFTSARTEN 2023



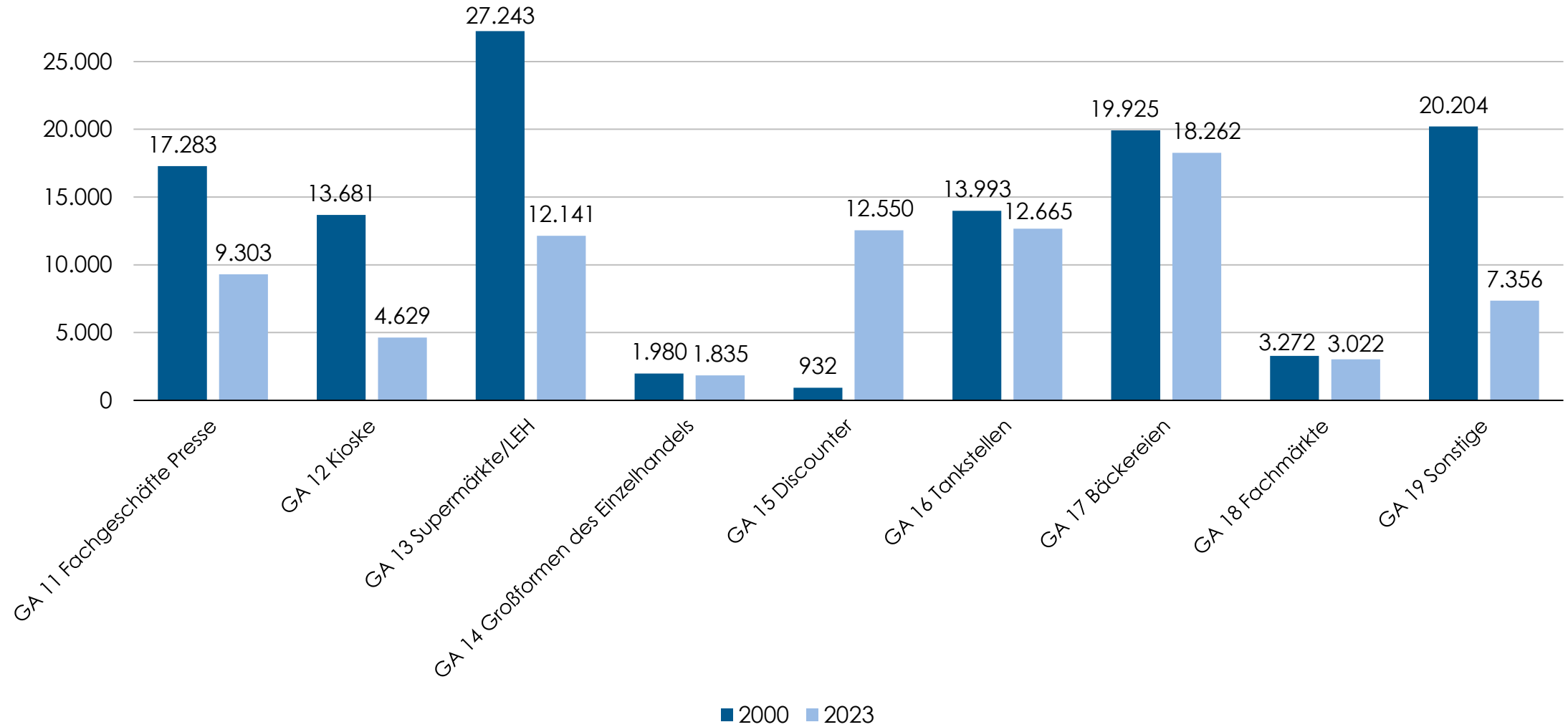
- GA 11 Fachgeschäfte Presse
- GA 12 Kioske
- GA 13 Supermärkte/LEH
- GA 14 Großformen des Einzelhandels
- GA 15 Discounter
- GA 16 Tankstellen
- GA 17 Bäckereien
- GA 18 Fachmärkte
- GA 19 Sonstige

UMSATZBEDEUTUNG DER GESCHÄFTSARTEN

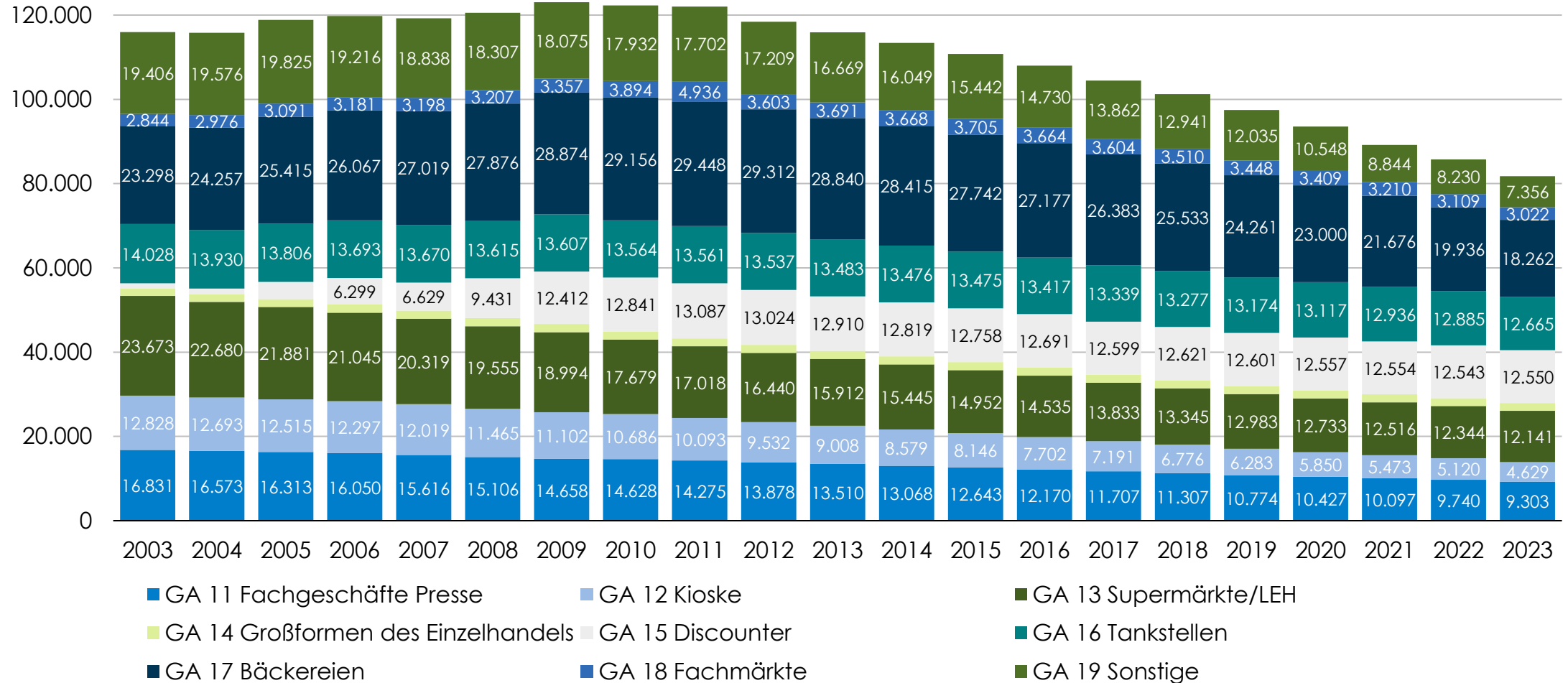
EH-Anteil vs. Umsatzanteil 2023



ENTWICKLUNG DER VERKAUFSSTELLEN NACH GESCHÄFTSART



ENTWICKLUNG DER GESCHÄFTSARTEN 2003 BIS 2023



GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - GEWINNER 2023

Geschäftsart UG	2022	2023	Differenz Vorjahr
18-04 Drogeriemarkt Filialist	1.580	1.637	+57
13-04 Supermarkt (1000-2499 qm)	5.180	5.234	+54
14-03 Kaufhaus, Warenhaus	72	87	+15
14-01 Verbrauchermarkt (2500 - 4999 qm)	1.173	1.181	+8
15-01 Lebensmitteldiscounter	1.171	1.173	+7

GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - VERLIERER 2023

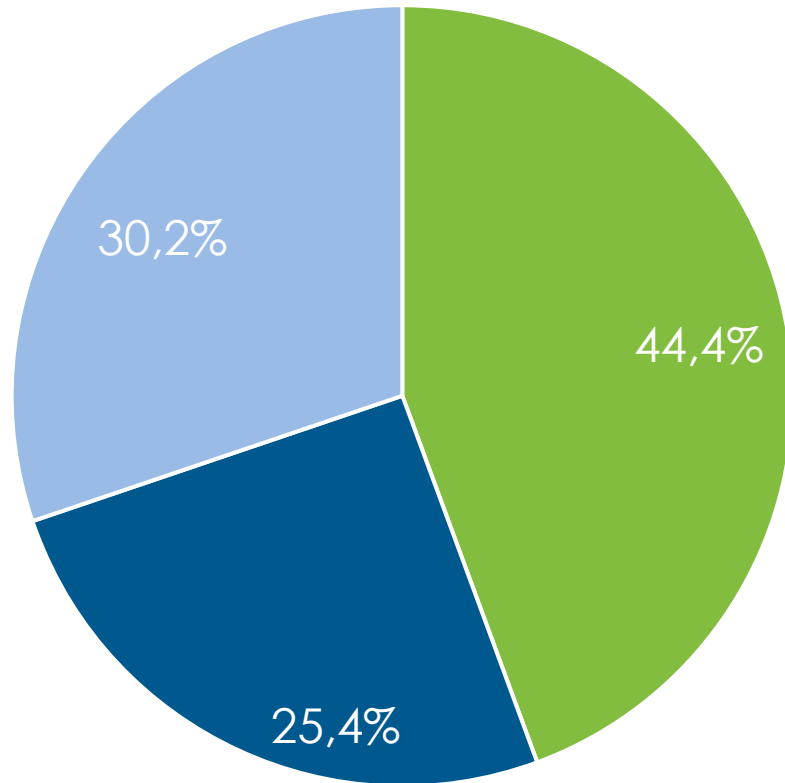
Geschäftsart UG	2022	2023	Differenz Vorjahr
17-01 Bäckerei, Konditorei	19.936	18.262	-1.674
11-01 Fachgeschäft/Pressezentrum	9.740	9.303	-437
12-01 Kiosk betretbar	3.990	3.644	-346
19-27 Sonstige	1.487	1.295	-192
16-01 Tankstelle unter 50 qm	3.167	3.012	-155

ORGANISATIONSGRAD IM EH 2023 (ZU 2022)

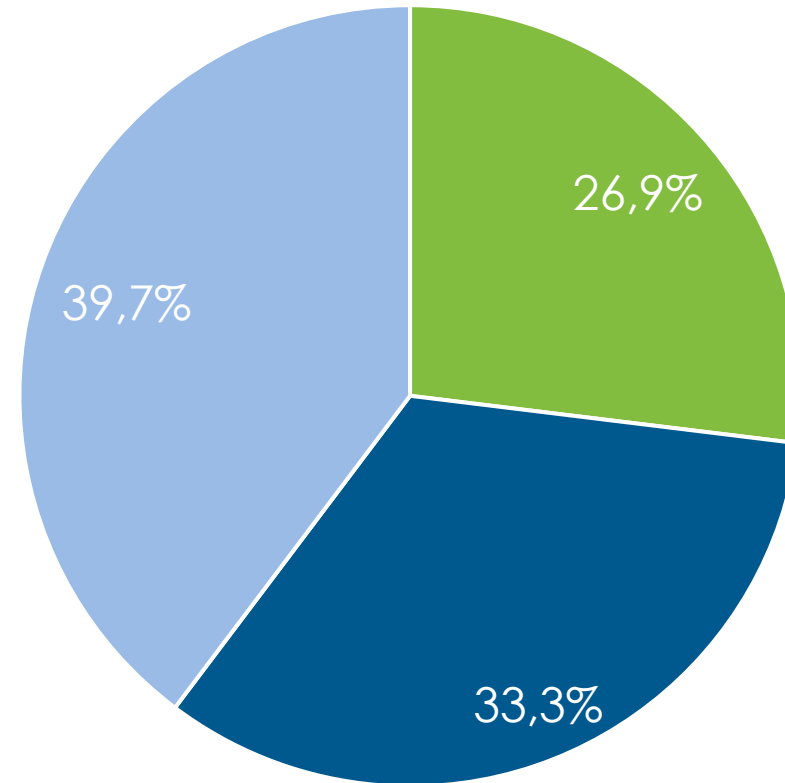
Organisationsgrad	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
fragmentierter Einzelhandel	36.293	44,4 %	-3.844
gebundene Einzelhändler	20.777	25,4 %	-203
Regiebetriebe	24.693	30,2 %	+42
Anzahl EH gesamt	81.763	100,0%	-4.005

ORGANISATIONSGRAD IM EH 2023

EH-Anteil

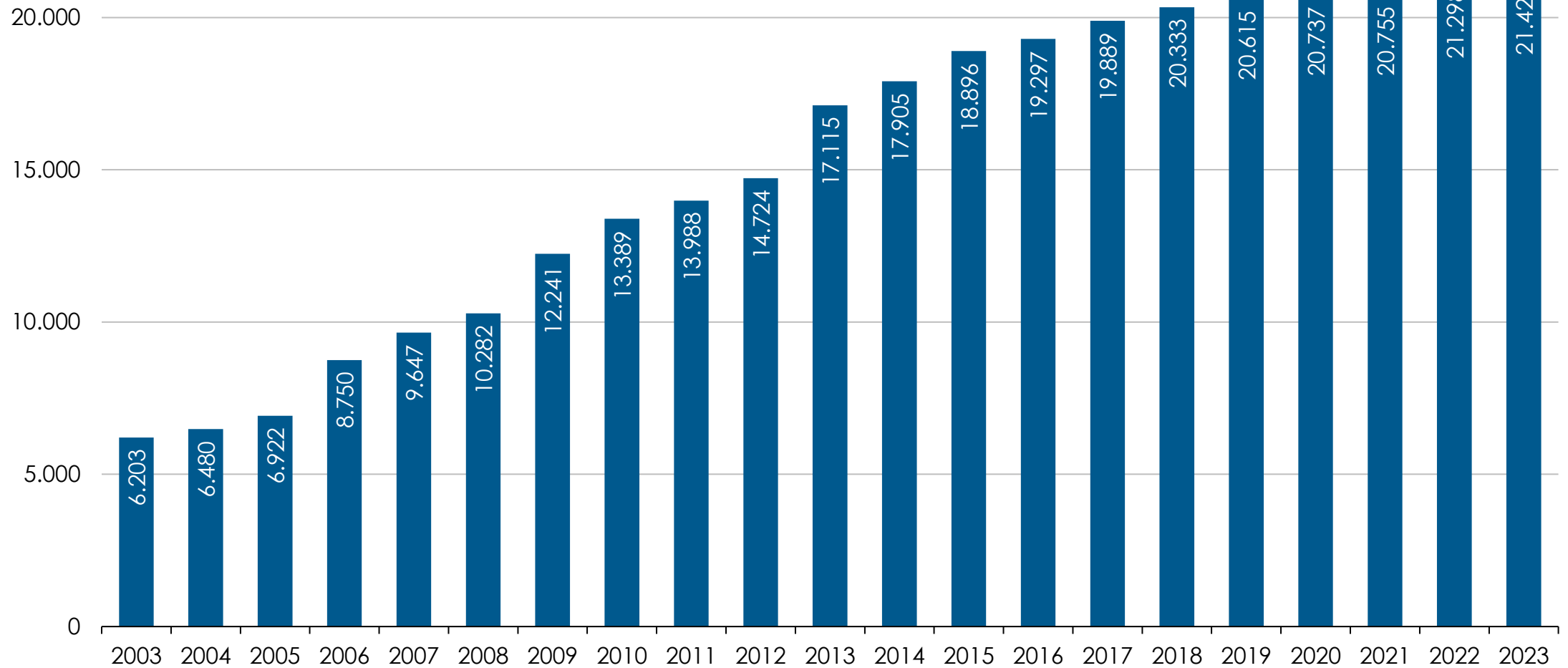


Umsatzanteil

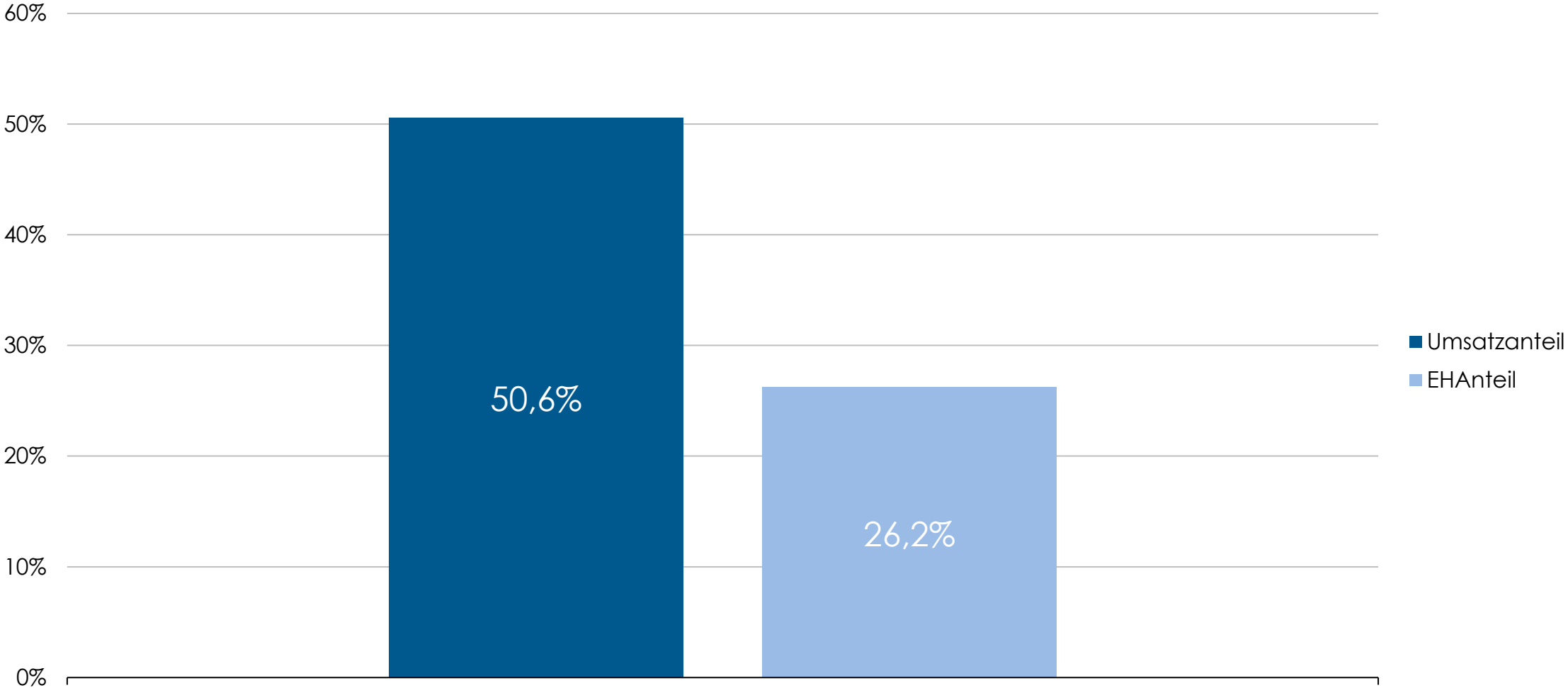


- fragmentierter Einzelhandel
- Großkunden (gebunden)
- Großkunden (regiebetrieben)

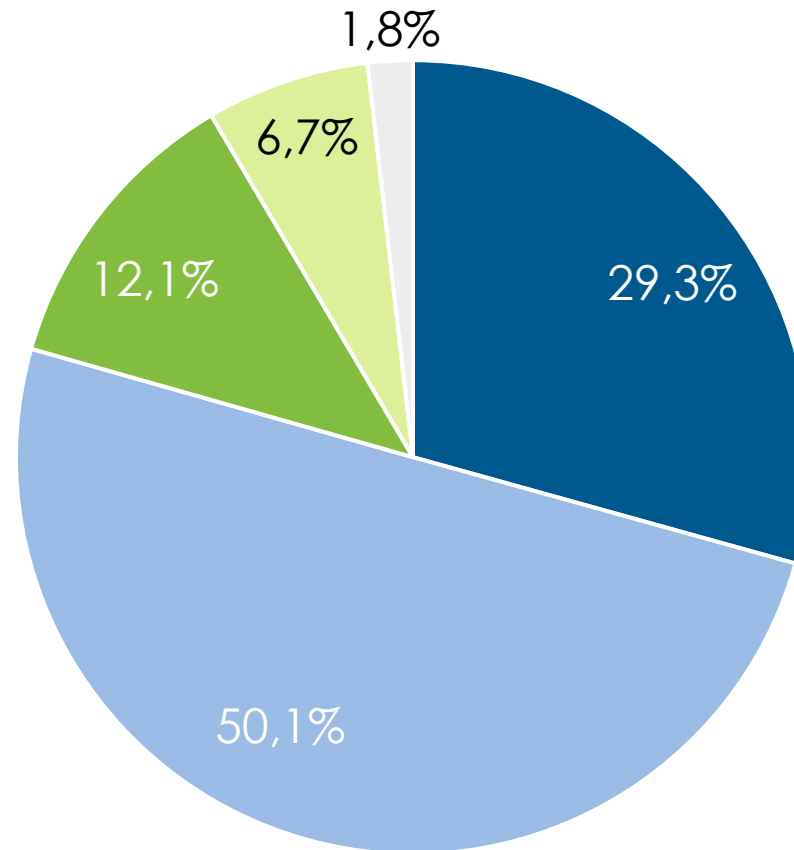
ANZAHL VMP-SCANNERKASSEN



UMSATZBEDEUTUNG DER VMP-EINZELHÄNDLER 2023

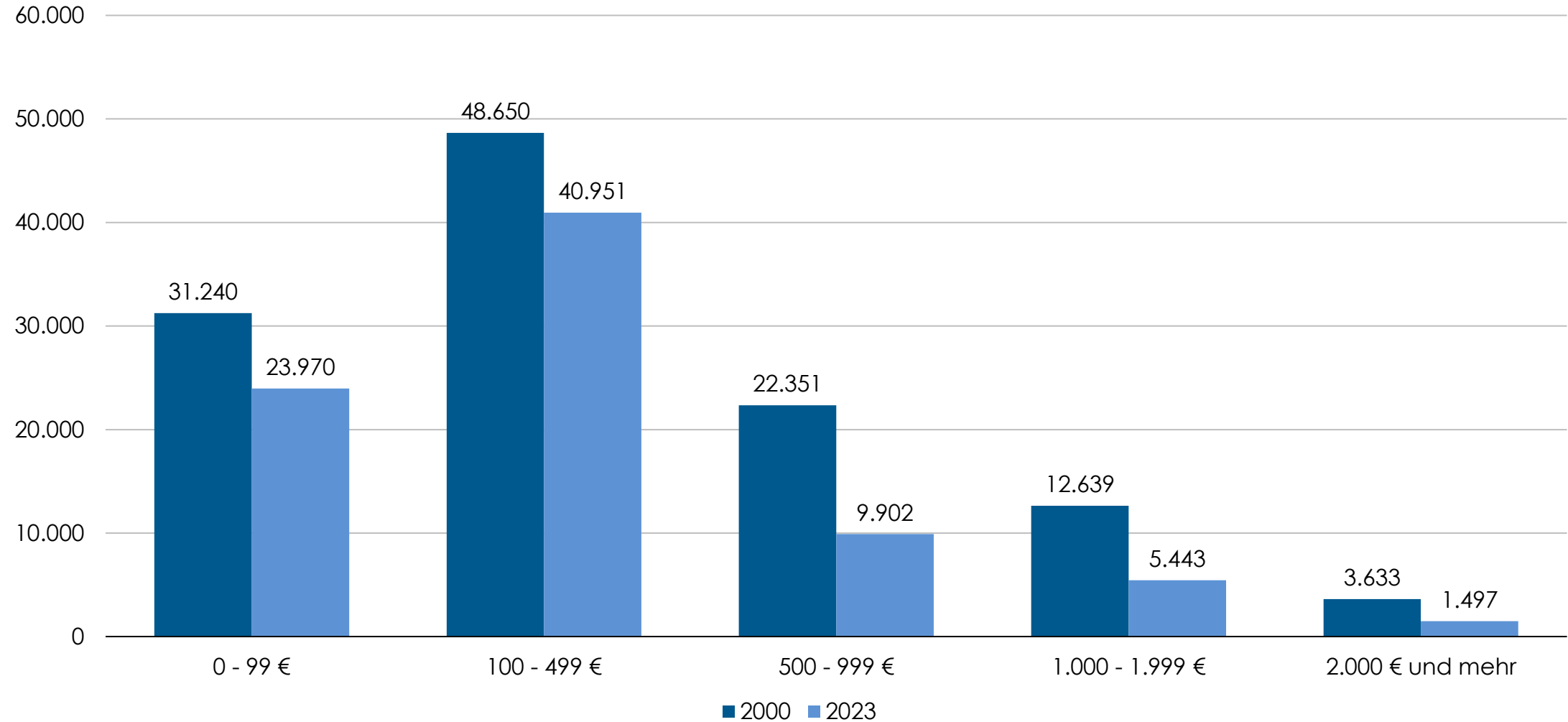


EH-ANTEILE NACH WOCHENUMSATZ 2023

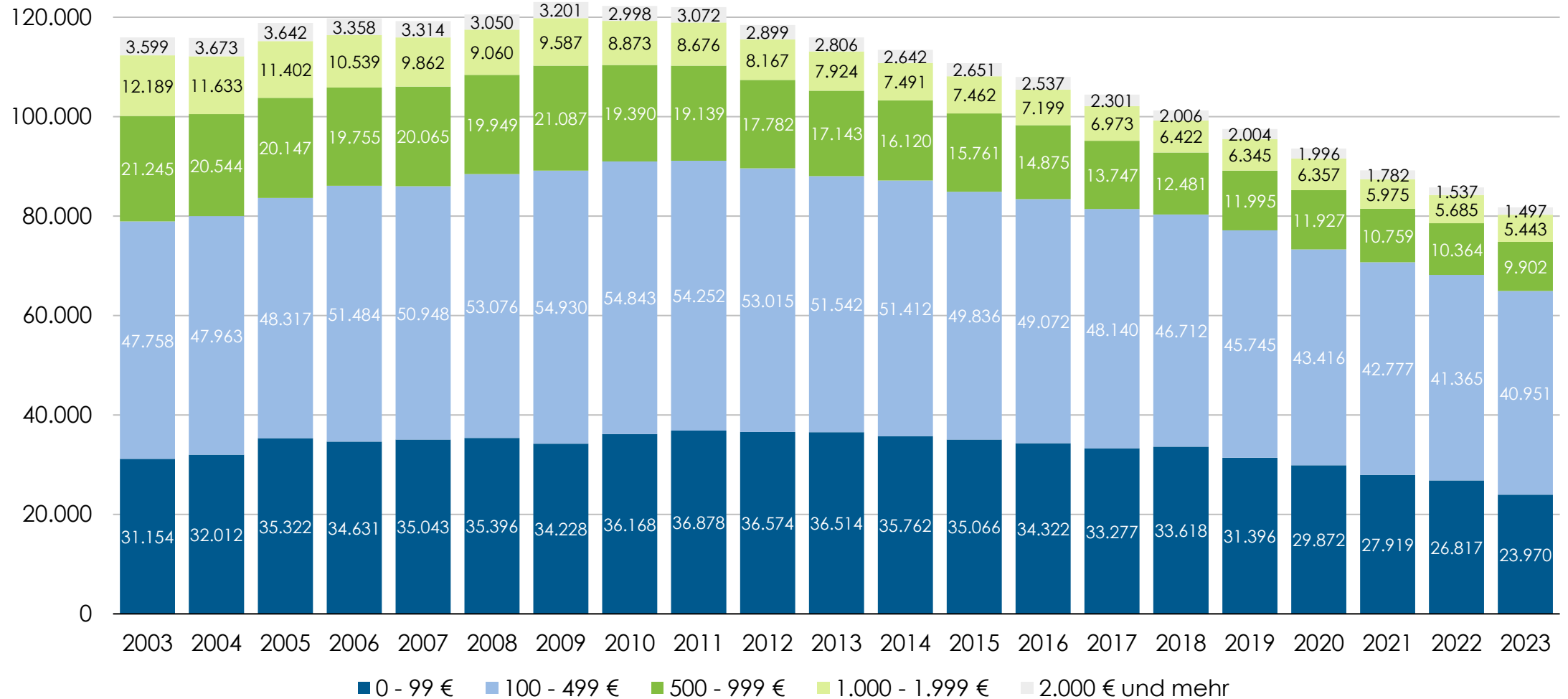


■ 0 - 99 EUR ■ 100 - 499 EUR ■ 500 - 999 EUR ■ 1000 - 1999 EUR ■ 2000 EUR und mehr

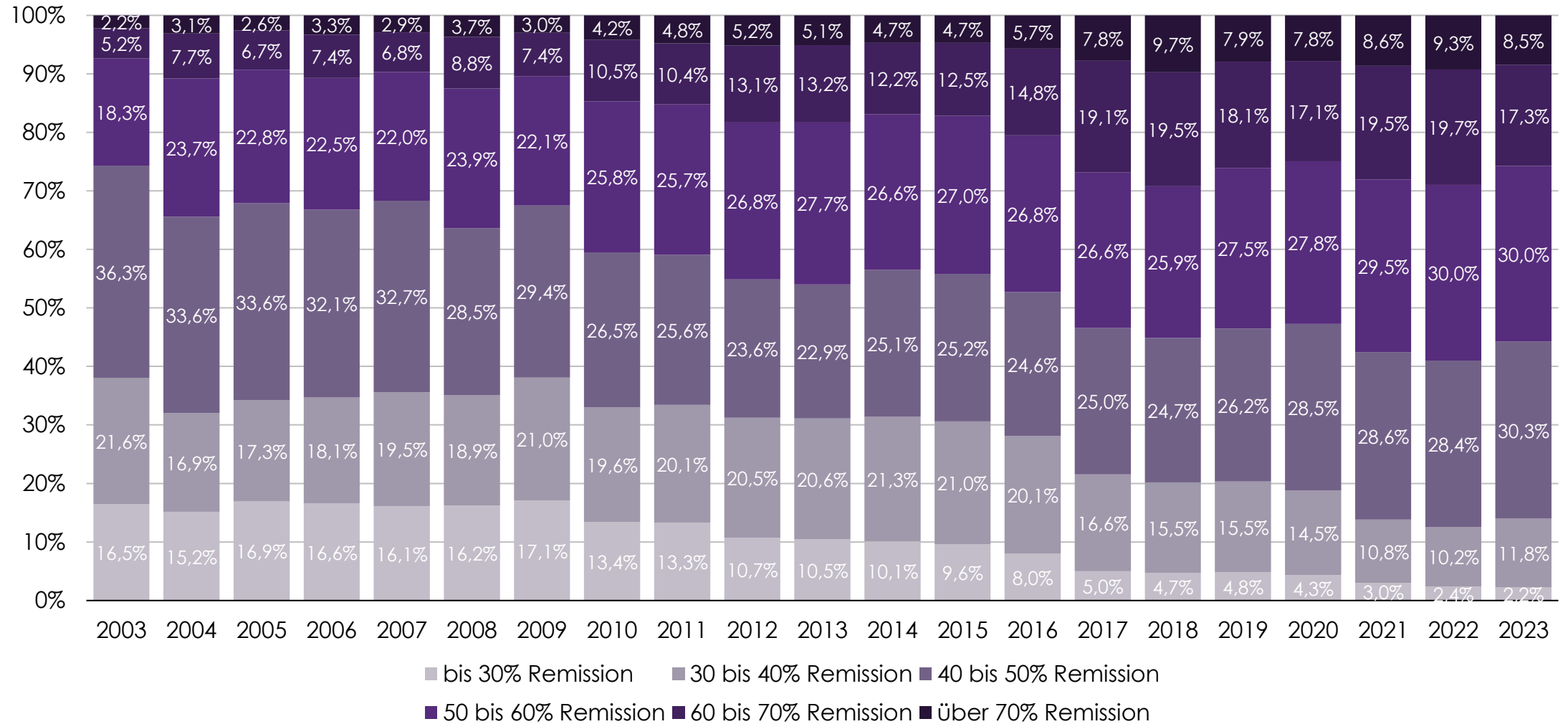
ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



EH-ANTEILE - WERTMÄßIGE REMISSION



PRÄSENZSORTIMENTSBREITE

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

	2022	2023	Differenz Vorjahr
Zeitungssortiment	7,2	6,9	-0,3
Zeitschriftensortiment	162,3	153,6	-8,7
RCR Sortiment	40,3	40,8	+0,5

PRÄSENZSORTIMENT ZEITSCHRIFTEN NACH GESCHÄFTSARTEN

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

Geschäftsart	2022	2023	Differenz Vorjahr
GA 11 ZZ-Fachgeschäfte	315	286,1	-29,0
GA 12 Kioske	86,2	79,2	-7,0
GA 13 Supermärkte/LEH	255,3	239,7	-15,6
GA 14 Großformen des Einzelhandels	586,6	551,5	-35,1
GA 15 Discounter	83,8	85,7	+1,9
GA 16 Tankstellen	116,4	104,7	-11,6
GA 17 Bäckereien	21	20,2	-0,8
GA 18 Fachmärkte	121,6	114,9	-6,7
GA 19 Sonstige	58,8	58,5	-0,3
Gesamt	162,3	153,6	-8,7

ANZAHL EH NACH SORTIMENTSBREITENKLASSE 2023

Präsenzsortiment Zeitschriften, alle Kunden

Sortimentsbreitenklasse	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
0 Zeitschriften	16.758	20,5 %	-1.233
1-10 Zeitschriften	5.009	6,1 %	-587
11-100 Zeitschriften	29.502	36,1 %	+61
101-250 Zeitschriften	17.879	21,9 %	-573
251-500 Zeitschriften	9.681	11,8 %	-873
501-750 Zeitschriften	2.177	2,7 %	-473
751-1.000 Zeitschriften	633	0,8 %	-192
> 1.000 Zeitschriften	124	0,1 %	-135
Gesamt	81.763	100,0%	-4.005

ENTWICKLUNG DER EH-ANZAHL NACH SORTIMENTSBREITENKLASSEN

(Präsenzsortiment Presse gesamt, alle Geschäftsarten)

Sortimentsbreitenklasse	2021	2022	2023	Differenz Vorjahr
bis 100 Titel	28.965	29.674	28.882	-792
101 - 250 Titel	20.212	19.341	18.957	-384
251 - 500 Titel	12.145	11.388	10.623	-765
501 - 750 Titel	5.358	4.528	4.078	-450
751 - 1.000 Titel	1.988	1.584	1.359	-225
1.001 und mehr Titel	1.367	1.103	860	-243
Gesamt (ohne reine Zk und Sk)	70.035	67.618	64.759	-2.859
reine Zeitungskunden (Zk)	17.569	16.766	15.685	-1.081
reine Sonntagskunden (Sk)	1.608	1.384	1.319	-65
Gesamt	89.212	85.768	81.763	-4.005

Sortiment = Zeitungen + Zeitschriften inkl. RCR(einfache Gewichtung)

SUMME BORDMETER/ SORTIMENTSBREITE/ SCHUPPUNGSGRAD

Alle Geschäftsarten (ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

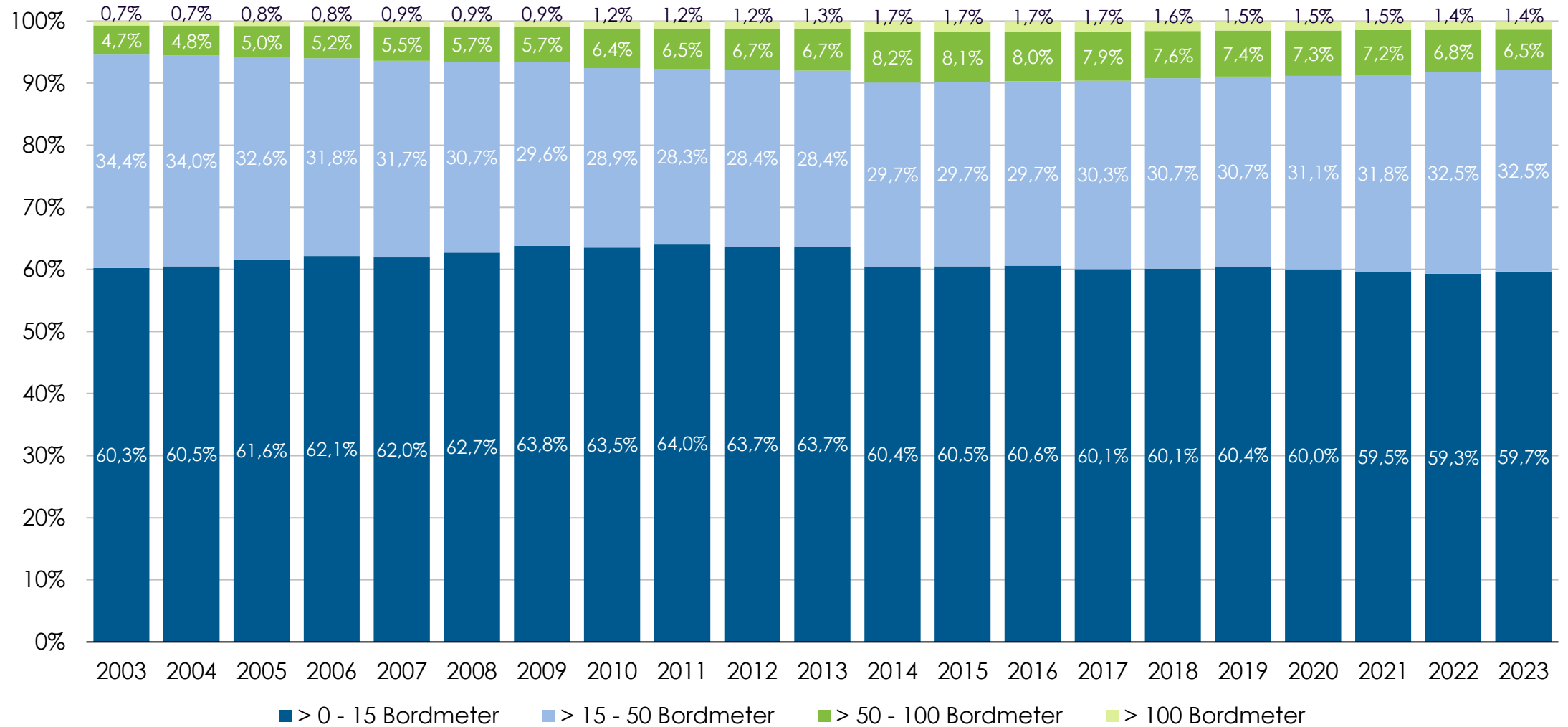
Durchschnitt	2021	2022	2023
Summe Gesamt-Bordmeter Presse	23,8	23,6	23,1
Sortimentsbreite Presse	210,9	196,8	187,7
Sortimentsbreite Zeitschriften	175,2	162,3	153,6
Schuppungsgrad Presse (in cm)	11,3	12,0	12,3
Anzahl EH gesamt	70.035	67.618	64.759
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 100 % *	29,1%	22,3 %	19,4 %
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 120 % *	11,0 %	7,5 %	6,3 %

Sortimentsbreite Presse = Zeitungsortiment * 2 + Zeitschriftensortiment + RCR Sortiment * 0,5

Schuppungsgrad = Summe Bordmeter / Sortimentsbreite Presse

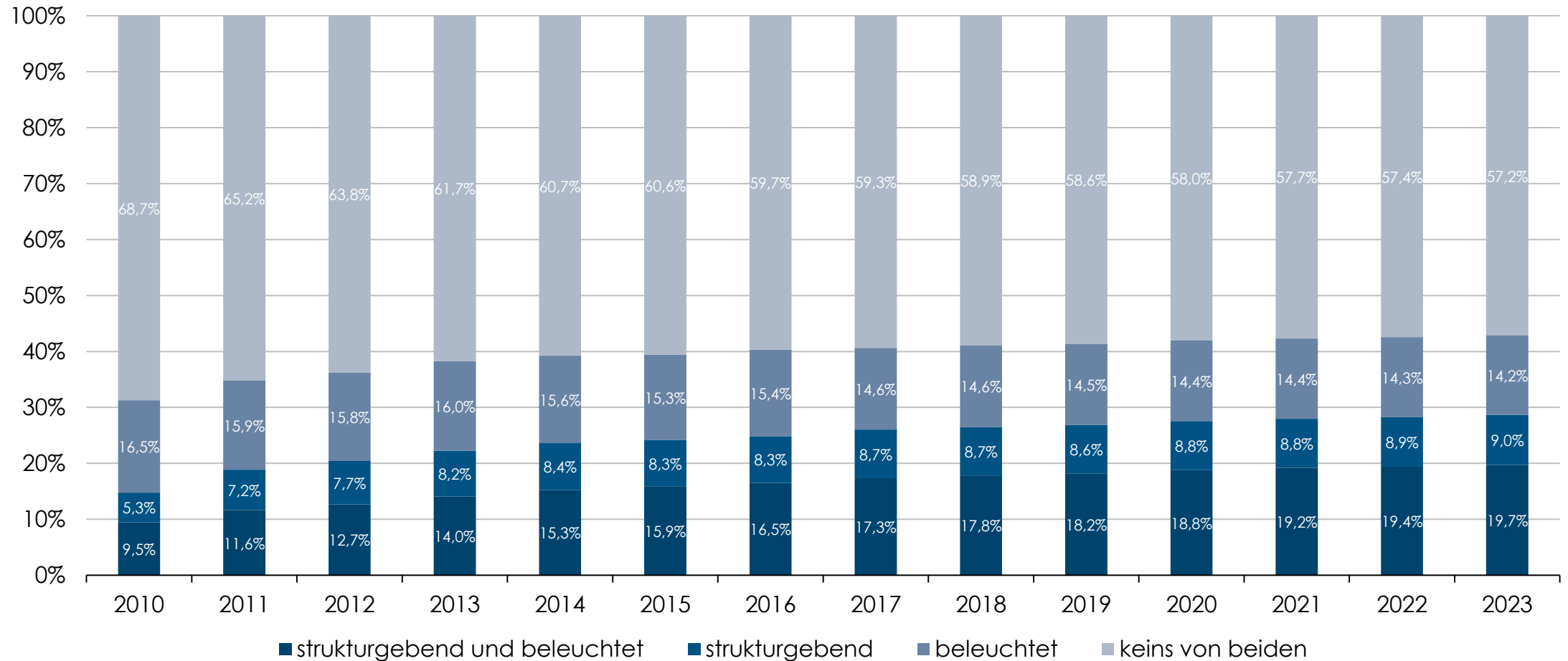
* nur ZZ-Kunden der GA 11, 12-01, 13, 14, 16 und 18 mit Presseregalen, ohne Saisonkunden; Basis: 12,5 Solltitel pro Bordmeter

EH-ANTEILE NACH BORDMETERN

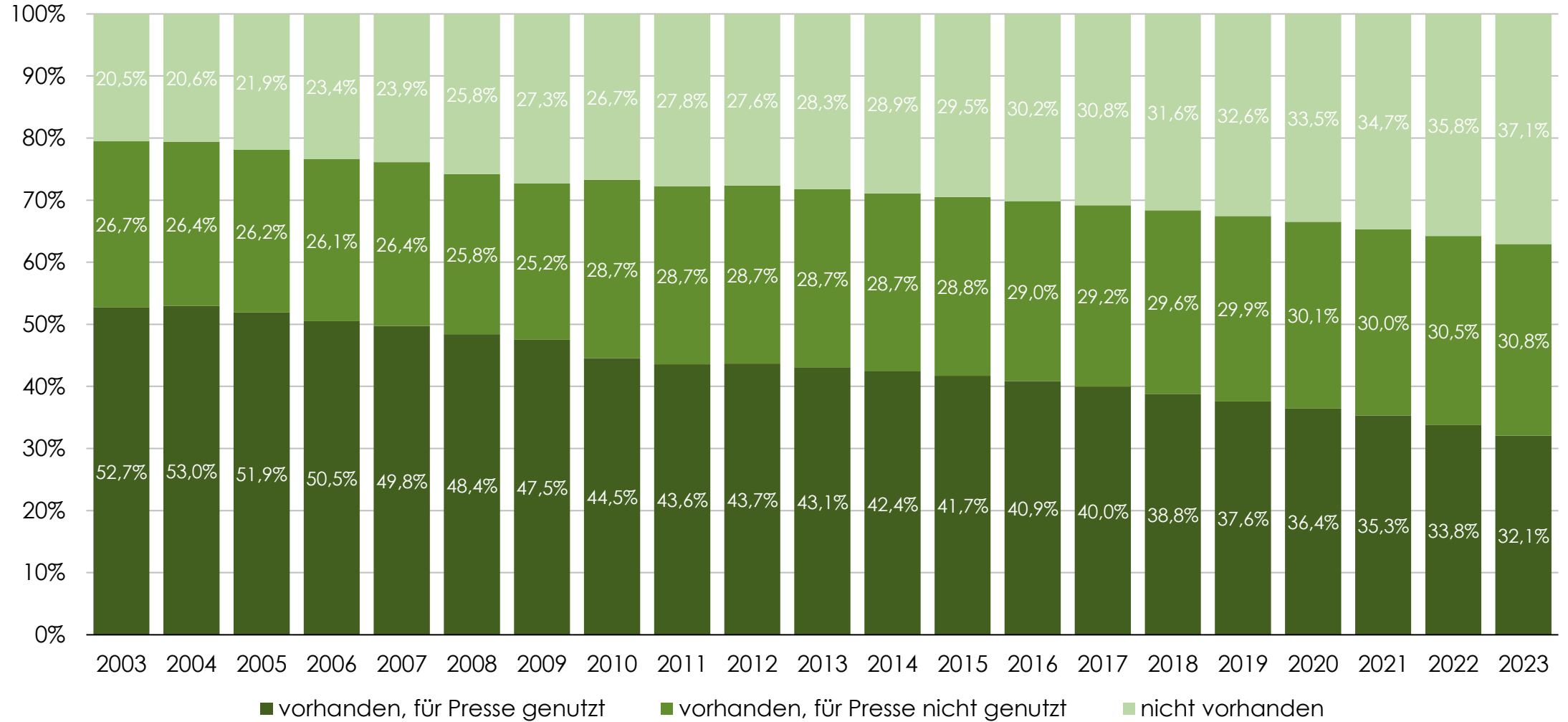


EH-ANTEILE REGALE / WARENTRÄGER

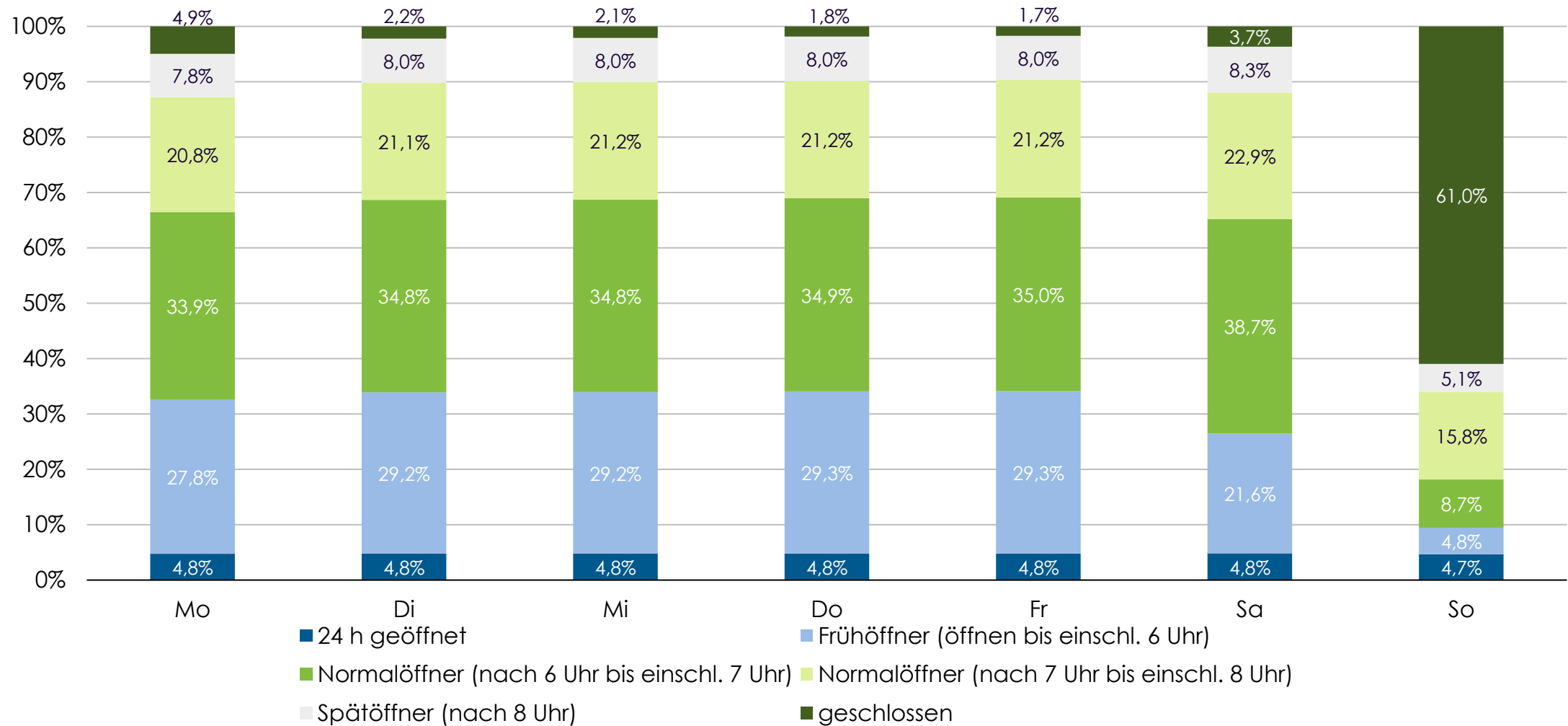
(ohne reine Zeitungskunden, reine Sonntagskunden und Händler ohne Presseregal)



EH-ANTEILE TRESEN, LADENTISCH, THEKE

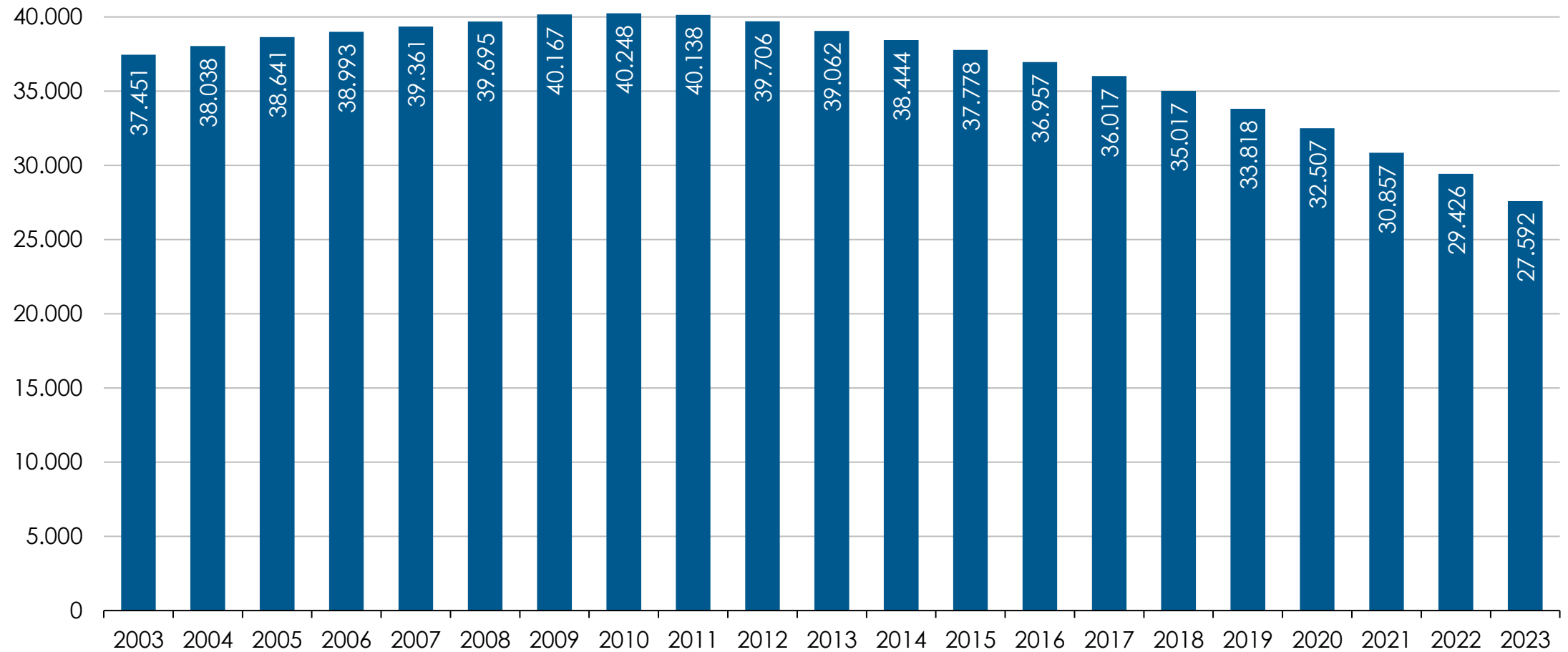


ÖFFNUNGSZEITEN NACH WOCHENTAGEN 2023

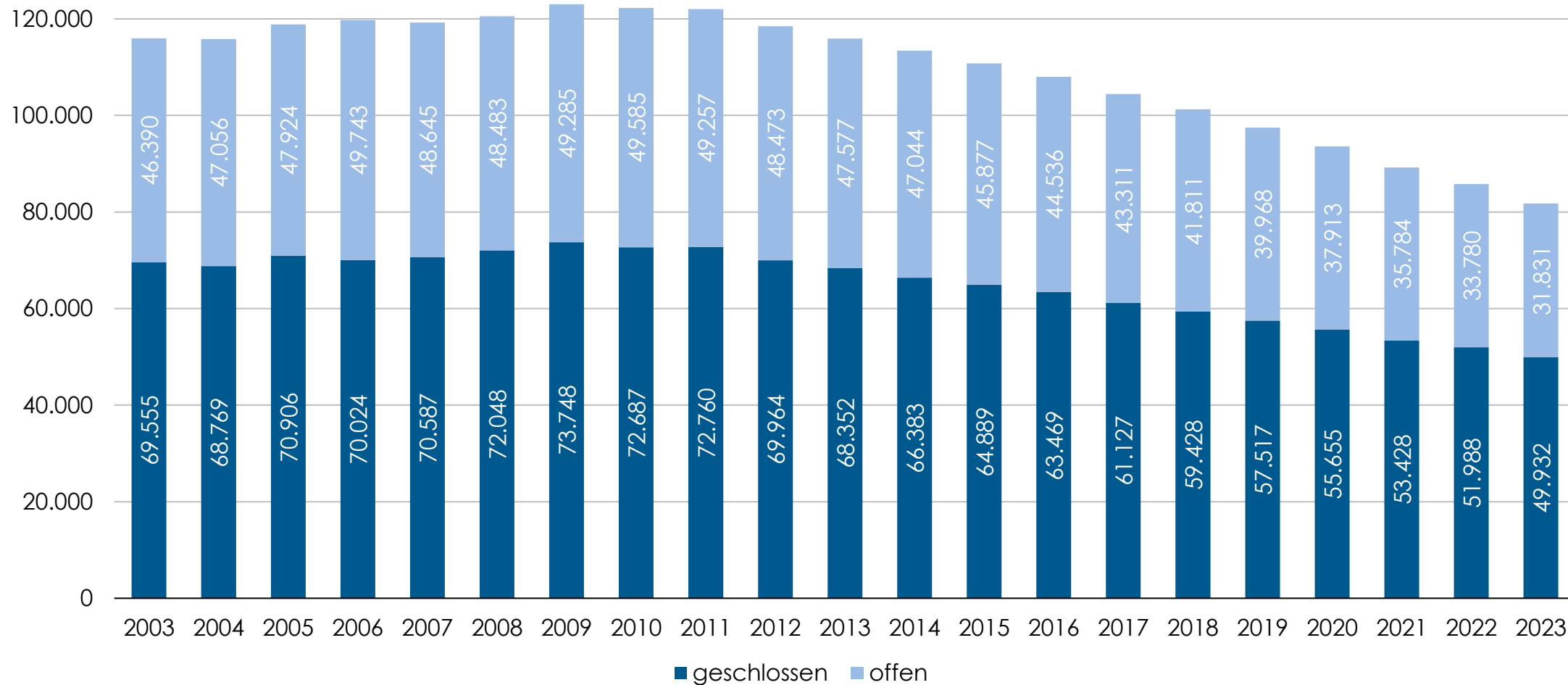


ANZAHL FRÜHÖFFNER (MO-FR) VOR 06:00 UHR

inkl. 24-Stunden Öffner



SONNTAGSÖFFNER



Gesamtverband Pressegroßhandel e.V.

Händelstraße 25-29

50674 Köln

info@gvpg.de

www.pressegrrosso.de

KONTAKT

